

Nachhaltig auf Kurs

Soziale, ökologische und wirtschaftliche
Verantwortung von Thurgau Travel

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2025/26

Thurgau Travel AG
Amriswilerstrasse 12
8570 Weinfelden

Telefon 071 552 40 00
E-Mail info@thurgautravel.ch
Website thurgautravel.ch

Inhaltsverzeichnis

Vorwort & Unternehmensportrait	Seite	2
Management	Seite	3
Kunden und Gäste	Seite	9
Mitarbeitende	Seite	10
Leistungsträger	Seite	11
Schiffsbefragung	Seite	12
Lokale Gemeinschaften	Seite	13
Klimaschutz & Ressourcenmanagement	Seite	14

VORWORT & UNTERNEHMENS PORTRAIT

Thurgau Travel ist einer der führenden Schweizer Anbieter für Fluss- und Wasserwegkreuzfahrten weltweit. Das Unternehmen bietet Reisen in Europa, Asien, Afrika sowie Zentralamerika an und arbeitet mit internationalen Reedereien zusammen. Zum Angebot gehören Flusskreuzfahrten, Themenreisen sowie Reisen auf exklusiven Boutique-Schiffen. Die Marke steht für Qualität, faire Preise, Nachhaltigkeit und persönliche Betreuung.

Thurgau Travel verfolgt eine klare Strategie zur Förderung von Nachhaltigkeit und Qualität in allen Unternehmensbereichen. Dieser Bericht gibt einen Überblick über die aktuellen Massnahmen und identifiziert Potenziale zur weiteren Optimierung.

Die Thurgau Travel AG mit Sitz in Weinfelden (Kanton Thurgau, Schweiz) wurde im Dezember 2001 gegründet. Das Unternehmen ist ein unabhängiges Schweizer Familienunternehmen im Besitz der Familie Kaufmann. Der Hauptsitz in Weinfelden wird ergänzt durch die GmbH in Berlin, die ausgewählte Flussreisen auf dem deutschen Markt vertreibt. Die Produktgestaltung findet ausschliesslich in der Schweiz statt.

LEITBILD

Unsere Vision bei Thurgau Travel: «Thurgau Travel ist der Schweizer Pionier für hochwertige Flusskreuzfahrten und einzigartige Reisen auf der ganzen Welt. Nachhaltiges Reisen sowie die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen liegen im Fokus.

Der TT-Service ist persönlich, familiär und sorgt bei unseren Gästen für besondere Reiseerfahrungen. Als Profis für Flusskreuzfahrten gestalten wir Reiseerlebnisse, die besondere Qualität, verantwortungsvolles Handeln und authentische Begegnungen vereinen. Nachhaltiges Reisen, die enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern sowie ein respektvoller Umgang mit Natur, Menschen und Ressourcen stehen dabei im Zentrum unserer Entwicklung. Bei der Erarbeitung neuer Reiseideen berücksichtigen wir ökologische sowie soziale Auswirkungen und lassen sie in die Entscheidungen einfließen. Bei der Planung unserer Reiserouten achten wir auf einen schonenden Umgang mit Flusslandschaften in Europa und weltweit. Unser

Ziel ist es, Emissionen zu reduzieren und Flussökosysteme möglichst wenig zu belasten.

Wir arbeiten bevorzugt mit lokalen Betrieben zusammen, um die regionale Wertschöpfung zu unterstützen und die Transportwege kurz zu halten.

Bei der Auswahl und beim Neubau unserer Schiffe berücksichtigen wir moderne Konzepte und Technologien, die durch energieeffiziente Technik, verantwortungsvolles Abfallmanagement und umweltbewusste Betriebsweisen zu einer Reduktion der Umweltwirkungen beitragen.»



Peter Kaufmann (l.), Pia und Daniel Pauli-Kaufmann

RECHTSKONFORMITÄT

Mit Daniel Pauli-Kaufmann als CEO, Pia Pauli-Kaufmann als VR-Präsidentin und Peter Kaufmann als VR-Mitglied bleibt die Familie Kaufmann die Kerneigentümerin und die prägende Kraft hinter der Thurgau Travel AG.

WERTE

Wir streben zufriedene, glückliche Gäste durch einen ausgezeichneten und persönlichen Service an.

Mit unserer Leidenschaft und Begeisterung für Schiffsreisen kreieren wir einmalige Erlebnisse.

Innovation erreichen wir mit Pioniergeist, Fachkompetenz und Kreativität.

Wir sind ein vertrauensvolles Familienunternehmen mit Herz.

Wir versprechen umfangreiche und marktgerechte Leistungen zu einem attraktiven Preis.

Wir legen Wert auf Nachhaltigkeit in den Bereichen Wirtschaft, Soziales und Ökologie.

MENSCHENRECHTE

Die Thurgau Travel AG ist als Firma in der Schweiz dem Schweizer OR verpflichtet. Jedoch haben wir für uns festgehalten, dass wir Wert auf die Anstellungsbedingungen unserer Mitarbeitenden, auf unsere langjährigen Partnerschaften und auf das daraus resultierende Miteinander legen. Da wir uns jährlich durch unsere Mitarbeitenden in anonymen Umfragen evaluieren lassen, sehen wir, dass die Zufriedenheit hoch ist und die kommunizierten Werte gelebt werden. Die Umfrage wird durch das HR erstellt und mit SurveyMonkey ohne Rückverfolgung der Antworten herausgegeben.



RISIKOMANAGEMENT

Thurgau Travel verfügt über ein umfassendes Krisen- und Risikomanagement, das gemeinsam mit einem spezialisierten Partner entwickelt wurde. Ein Krisenhandbuch regelt Abläufe, Verantwortlichkeiten, Kommunikation sowie Notfall- und IT-Massnahmen. Mitarbeitende und Krisenstab werden regelmässig geschult und durch Übungen auf Ernstfälle vorbereitet.

Zur Stärkung der IT-Sicherheit kommen ein Business-Continuity-Management, Notfallchecklisten, Phishing-Simulationen, E-Learnings sowie regelmässige Penetrationstests zum Einsatz. Ergänzt wird das Risikomanagement durch ein internes Kontrollsystem (IKS), klar definierte Zuständigkeiten, Versicherungen sowie ein Notfalltelefon für die Unterstützung in aussergewöhnlichen Situationen.

STAKEHOLDER-ANALYSE

Thurgau Travel steht in kontinuierlichem Austausch mit einer Vielzahl von Anspruchsgruppen, die für die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens von zentraler Bedeutung sind.



Gäste & Mitarbeitende

Starke Bindung

Hohe Identifikation und Vertrauen bilden die Basis unseres Erfolgs.



Lieferanten & Partnerreedereien

Kommunikation stärken

Mehr Transparenz, regelmässiger Austausch und langfristige Partnerschaften.



Lokale Gemeinschaften & Medien

Verlässliche Zusammenarbeit

Proaktive Kommunikation schafft Planungssicherheit und Vertrauen.



Zertifizierungsstellen & Umwelt

Nachhaltig handeln

Schonender Umgang mit Ressourcen und kontinuierliche Reduktion der Umweltbelastung stehen im Fokus.



ROLLE VON ZERTIFIZIERUNGEN

Die Zertifizierung mit dem Green Award ist für unsere Flotte von zentraler Bedeutung. Sie ist z.B. Voraussetzung, dass unsere Schiffe überhaupt in Amsterdam anlegen dürfen. Um die hohen Standards der Zertifizierungsstelle dauerhaft zu erfüllen und ein Anlegeverbot zu vermeiden, sind regelmässige Investitionen in technische Modernisierungen, Sicherheits- sowie Umweltstandards erforderlich. Diese Investitionen unterstützen unsere Zielsetzung, ökologisch verantwortungsbewusst zu handeln und gleichzeitig die Reisequalität für unsere Gäste kontinuierlich zu verbessern.

EINFLUSS VON UNTERNEHMEN UND DESTINATIONEN AUF STAKEHOLDER

hoch	• Lokale Bevölkerung in Destination • Gäste an Bord • Gewerkschaft Nautilus • Lokale Tourismusbüros	• Ausflugspartner • Busunternehmen • Lokale Tourguides • Mitarbeitende Thurgau Travel • Gebäudeverwaltung Büro • Marketingagenturen • Airlines
niedrig	• Mitbewerber • Cause we Care • River Cruise Europe • Gesetze der Binnenschifffahrt • Arbeitsbedingungen • Regionale Medien • Reisegarantiefonds	• Fachpresse • Kunden • Mitbewerber • B2B-Partner • SRV / DRV • Green Award • Nationale Medien • Hafen • Bahnunternehmen • Versicherungen
	niedrig	hoch



NACHHALTIGKEITSBERICHT

Seit 2024 veröffentlicht Thurgau Travel im Zweijahresrhythmus einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht. Der erste Bericht wurde 2023 in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern erstellt. Der aktuelle Bericht kann auf der Webseite aufgerufen werden.



STAKEHOLDER-DIALOG

Thurgau Travel führt einen aktiven Dialog über Nachhaltigkeitsthemen mittels Website, Newsletter, Medienberichten, Befragungen und Nachhaltigkeitsberichten.

Kunden werden über folgende Kanäle informiert:

- Website
- Soziale Medien (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- E-Mail-Newsletter



PRIORISIERUNG DER HANDLUNGSFELDER

Basierend auf einer Wesentlichkeitsanalyse wurden folgende Schwerpunkte identifiziert:

- CO₂-Reduktion
- Nachhaltige Beschaffung
- Abfallmanagement
- Schulung
- Faire Arbeitsbedingungen
- Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften
- Verbesserung der Kommunikation mit den Reedereien

WESENTLICHKEITS-MATRIX

Hohe Kosten	Beschaffungskette vom Büro Weinfeldern noch nachhaltiger gestalten	- Faire Arbeitsbedingungen der Crew ausweiten (Fair Cruise Works) - Überprüfung, ob die Schiffe mit HVO (teilweise) betrieben werden können - Arbeitsverträge der Cruise Directors (CD) anpassen - Den Prozess zur Erreichung von Netto-Null starten
Niedrige Kosten	- Abfallmanagement in Weinfeldern einführen - Nachhaltige Projekte von den Kunden erleben/besuchen lassen - Im Kunden-Newsletter in jedem vierten Newsletter über die Nachhaltigkeit informieren	- Kommunikation mit den Reedereien über die Wichtigkeit der Daten-Transparenz entlang ihrer Beschaffungskette - Schulung zur Nachhaltigkeit in Weinfeldern und bei den CD's - Kommunikation der Nachhaltigkeit gegenüber unseren Kunden - Partnerverträge mit einem Code of Conduct ergänzen
	Geringer Einfluss	Hoher Einfluss auf die Nachhaltigkeit

AUFLISTUNG DER MASSNAHMEN 2024 UND 2025

Jahr	Massnahme	Verantwortlich	Ziel-KPI	Status
2024	Digitaler Versand der Reiseunterlagen	Marketing/CSR	>30'000 CHF Spenden an Ocean Clean up	erreicht
2024	CO ₂ -Kompensation erhöhen	Flotten/Operation	10 %	erreicht
2024	Vegetarische Menüs an Bord	Bord-Catering	≥ 5 %	gestartet
2024	CO ₂ -Kompensation durch unsere Gäste erhöhen	Marketing / CSR	Ø 10 %	erreicht
2025	Kompensation von Geschäftsreisen der Geschäftsleitung	CSR		erreicht
2025	Aufklärung zur Schulung Nachhaltigkeit intern / Gäste / Crew	CSR	Jeder bei Thurgau Travel weiss, was getan wird	gestartet
2025	Reduktion von Mikroplastik	Bord-Catering	Trinkflaschen ohne Mikroplastik	laufend



MENÜDARSTELLUNG SEIT 2024

Durch die konsequente Platzierung der vegetarischen Menüs an erster Stelle auf der Speisekarte, reduzierte sich der Anteil der Fleischoption um 5%.

NACHHALTIGE TOURISMUSPLANUNG VOR ORT

Gruppengrößen und Ausflüge

Durch ein sorgfältiges Gruppenmanagement (min. 10 bis max. 35 Teilnehmenden) sowie eine zielgerichtete Kundenstruktur lassen sich unsere Reisegruppen in den Destinationen sehr gut führen. Dies trägt dazu bei, dass:

- die Belastung für die lokale Bevölkerung gering bleibt,
- Begegnungen respektvoll und gut organisiert stattfinden,
- die Aufenthalte der Gruppen für Destinationen planbar und verträglich sind.

Stärkung der regionalen Wertschöpfung

Thurgau Travel arbeitet bewusst mit lokalen Dienstleistern zusammen, um die regionale Infrastruktur zu unterstützen. Dies zeigt sich in:

- der Zusammenarbeit mit örtlichen Partneragenturen für Führungen.
- der konsequenten Nutzung lokaler Busunternehmen.
- dem Einsatz lokaler Guides.
- der Integration regionaler Produkte und Dienstleistungen entlang der Reise.

Kooperationen für nachhaltige Destinationsentwicklung

Wir engagieren uns aktiv in der nachhaltigen Tourismusplanung und handeln im Einklang mit lokalen Vorgaben. Ein Beispiel ist die enge Zusammenarbeit mit dem Hafen Amsterdam, um:

- die politisch geforderte Reduktion der Anlegefrequenzen zu unterstützen,
- gleichzeitig den Komfort für unsere Gäste vollumfänglich zu erhalten,
- einen Beitrag zur Entlastung der Stadt und ihrer Bevölkerung zu leisten.

Regionale Verankerung unserer Ausflugspartner

Unsere Ausflugspartner:

- befinden sich im Radius von 3 bis 40 Kilometern rund um den jeweiligen Anlegepunkt.
- sind gut erreichbar, was lange Transferwege vermeidet und zusätzliche Emissionen reduziert werden.
- Bei sämtlichen Landausflügen setzen wir konsequent lokale Busse und Guides ein.

Erfreulicherweise plant Thurgau Travel die Reisedauer meist für eine Woche oder länger. Die Aufenthaltsdauer liegt mit 10.72 Tagen im Mittelfeld.



Diversifizierte und entlastende Routenplanung

Unsere Mitarbeitende im Produktmanagement kennen die verschiedenen Destinationen sehr genau. Dadurch können sie:

- Nischendestinationen in die Reisegestaltung integrieren.
- hoch frequentierte Städte gezielt entlasten,
- den Gästen neue und authentische Orte eröffnen.

Beispiele hierfür sind alternative Routen wie:

- Nijmegen oder Arnhem anstelle von der stärker frequentierten Stadt Rotterdam
- Dordrecht statt Rotterdam
- Traben-Trarbach statt Bernkastel
- Saarbrücken statt Cochem

Diese Anpassungen tragen dazu bei, die Besucherströme besser zu lenken und fördern die Attraktivität unserer Reiseprogramme.

ANGEBOTSENTWICKLUNG

Thurgau Travel erhebt und bewertet den Grad der Nachhaltigkeit seiner touristischen Angebote regelmässig. In der aktuellen Analyse erreicht die nachhaltige Produktgestaltung einen Indexwert von 79%. Dieser Wert zeigt ein bereits gut etabliertes Nachhaltigkeitsniveau und bewegt sich damit im oberen Mittelfeld.

Nachhaltige An- und Abreise der Gäste

Ein wesentlicher Vorteil in der Produktgestaltung liegt in der nachhaltigen Anreise. Unsere Gäste reisen innerhalb der Schweiz überwiegend mit dem Zug bis zum Schiff an. Auf den Einsatz von Sammelbussen verzichten wir bewusst. Zudem empfehlen wir unseren Gästen ausdrücklich die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln wie Zug oder Tram. Dieser Aspekt wird innerhalb der Bewertung am höchsten gewichtet.

Klimaschutz und freiwillige Kompensation

Ebenfalls mit 100% bewertet wird die Tatsache, dass die freiwillige Klimakompensation über Cause We Care bereits in den Buchungsprozess integriert ist. Die Gäste können sich aktiv für eine Kompensation entscheiden und übernehmen damit gemeinsam mit Thurgau Travel Verantwortung für klimabedingte Auswirkungen der Reise.



Nachhaltige Ausflüge und Sensibilisierung der Gäste

Unsere Ausflüge erzielen mit 75–88% hohe Bewertungen. Thurgau Travel bietet weder Attraktionen mit geschützten Tieren noch hochmotorisierte Freizeitfahrzeuge oder Helikopterflüge an. Sämtliche Ausflüge werden in Zusammenarbeit unter Einbezug von Fremdenführern und Busunternehmen mit langjährigen lokalen Partnern durchgeführt.

Führen Ausflüge durch sensible oder geschützte Gebiete, informieren wir unsere Gäste vorab und sensibilisieren sie gezielt für ein respektvolles Verhalten. So weisen wir beispielsweise bei Besuchen orthodoxer Kirchen in Bulgarien darauf hin, dass unsere Reisegäste ihre Schultern bedecken sollten.

ROLLE DER REISELEITENDEN UND INTERNE SCHULUNG

In der Produkt-Check-Analyse kommt zudem zu wenig zum Ausdruck, dass unsere Reiseleitung an Bord der Schiffe qualifizierte Kulturvermittlerinnen und -vermittler sind, die ihre Arbeit mit grossem Engagement, Fachwissen und Verantwortungsbewusstsein ausüben.

Ebenfalls ist vielen nicht bewusst, dass Thurgau Travel mit kleinen Gruppen arbeitet. Jeder Guide betreut maximal 35 Gäste, was überschaubare Gruppengrößen ermöglicht.

BARRIEREFREIHEIT

Thurgau Travel ermöglicht auf einem seiner Schiffe einen weitgehend barrierefreien Zugang. Eine Kabine wurde so umgebaut, dass ein Gast im Rollstuhl gemeinsam mit einer Begleitperson an der Reise an Bord teilnehmen kann.

Einschränkungen bestehen jedoch bei den Landgängen. Je nach Anlegesituationen ist es für Gäste mit Mobilitätseinschränkungen nicht immer möglich, selbstständig über ein anderes Schiff an Land zu gelangen.

Barrierefreie Angebote an Bord der Schiffe befinden sich in Planung. In einigen Destinationen gibt es hinsichtlich der barrierefreien Infrastruktur an Land Einschränkungen. Dies erschwert die Umsetzung ganzheitlicher Lösungen.

Dennoch hält Thurgau Travel an dem Ziel fest, Personen im Rollstuhl, die über eine gewisse Mobilität verfügen, diese Form des Reisens zu ermöglichen. Aktuell ist Thurgau Travel der einzige Anbieter auf dem Schweizer Markt, der in Zusammenarbeit mit Procap barrierefreies Reisen auf Flussschiffen anbietet.

KUNDEN UND GÄSTE

INFORMATION UND KOMMUNIKATION

Faire und transparente Anstellungsbedingungen für die Crew haben in der Flusskreuzfahrtbranche eine zentrale Bedeutung.

GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Evaluation aus dem Jahr 2024



90–99 %

Zufriedenheitsindex
Kunden/Gäste

80 %

Rücklaufquote der Befragung
von Reisegästen

Betreuungsschlüssel Schiff
(Gruppengrösse pro Betreuer:in)

180

Passagiere

1 Reiseleiter

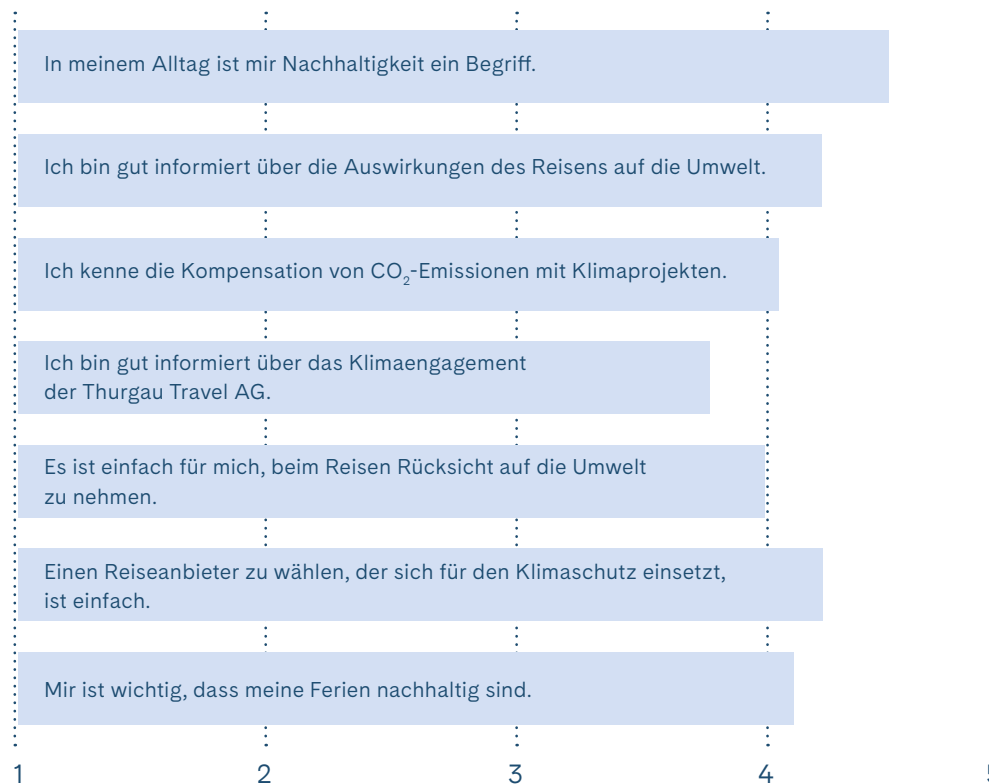
42 Crewmitglieder

60 %

wiederkehrende
Kunden/Gäste

GÄSTEBEFragung ZUR NACHHALTIGKEIT, REISE- UND ENTSCHEIDUNGSVERHALTEN

Evaluation aus dem Jahr 2024



MITARBEITENDE

SICHERHEIT

Die Mitarbeitenden sind mit allen Sozialleistungen abgesichert. Der Vertrag sowie das Personalreglement regeln Spesen und Ferienansprüche transparent. Sie übertreffen dabei die Mindestanforderungen des Schweizer OR. Im Personalreglement sind Ferien- sowie Überstundenabrechnungen reglementiert und diverse Benefits aufgelistet. Neben fünf Wochen Ferien erhalten Mitarbeitende zusätzlich eine Woche für Studienreise. Auf unseren Kernschiffen dürfen die Mitarbeitenden kostenfrei ihre Ferien verbringen.

GERECHTIGKEIT UND INKLUSION

Thurgau Travel bietet eine Lehrstelle in Weinfelden an. Reisebegleiterinnen und -begleiter werden nach Motivation ausgewählt und für die Arbeit bei Thurgau Travel ausgebildet.

BESCHÄFTIGUNGSSTRUKTUR

Thurgau Travel hat einen sehr hohen Frauenanteil. In der Geschäftsleitung sowie in den Bereichsleitungen sind es 60 %. Der Verwaltungsrat von Thurgau Travel umfasst bei gesamthaft vier Personen zwei Frauen.

60 %
Anteil Frauen in
Führungspositionen

1
Anzahl Auszubildende

40

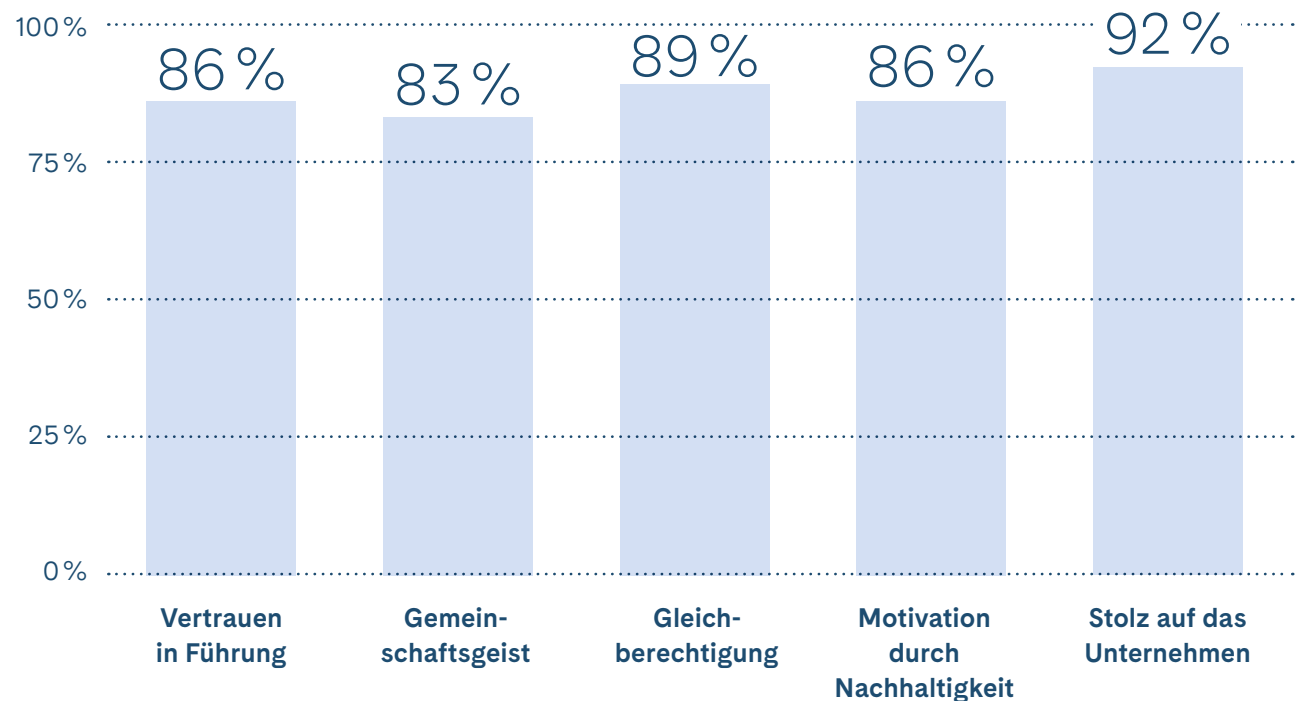
Anzahl Mitarbeitende
(Vollzeitäquivalente)

10

Anzahl Führungspositionen

MITARBEITENDEN-ZUFRIEDENHEIT

Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden wurde 2024 in einer internen Befragung erhoben (Rücklaufquote 90 %). Die wichtigsten Ergebnisse aus der Befragung sind nachfolgend dargestellt:



Die Auswertung der internen Befragungen sowie der Nachhaltigkeitsindikatoren zeigt insbesondere in den Bereichen Abfallmanagement (57 %), Papierverbrauch (47 %) und nachhaltige Beschaffung (47 %) relevante Verbesserungspotenziale auf.

EINBINDUNG VON LEISTUNGSTRÄGERN

Thurgau Travel arbeitet mit 35 Ausflugspartnern zusammen, die über das Jahr rund 3000 Ausflüge für Thurgau Travel abwickeln. Thurgau Travel legt Wert darauf, bei den 3000 Ausflügen auf lokale Busse und Guides zurückzugreifen und keine Transportfahrzeuge ab der Schweiz mitzuschicken. Die lokalen Guides informieren die Gäste jeweils über die lokalen Gegebenheiten und weisen sie an, sich respektvoll in den Destinationen zu verhalten. Die meisten Werte aus der Partnerbefragung liegen deutlich über 88 %, was auf ein gut etabliertes Nachhaltigkeitsmanagement und eine weitgehend systematische Umsetzung der Anforderungen bei den relevanten Partnern hinweist. Die Ergebnisse spiegeln einen hohen Reifegrad in den Bereichen Organisation, Produktgestaltung und Zusammenarbeit mit touristischen Anbietern wider.

DEUTLICHES HANDLUNGSFELD

Der Bereich Kunden/Gäste liegt mit 63,0 % signifikant unter den übrigen Kategorien und stellt das zentrale Entwicklungsfeld dar. Dies weist insbesondere darauf hin, dass:

- Nachhaltigkeitsthemen von Gästen noch nicht ausreichend wahrgenommen werden.
- Informationen zu nachhaltigem Reisen, Partneragenturen und Zertifizierungen nicht durchgängig sichtbar oder verständlich aufbereitet sind.
- Beteiligungsmöglichkeiten (z. B. Sensibilisierung, Mitwirkung, Kommunikation im Reiseverlauf) bislang nur begrenzt genutzt werden.
- Dieser Wert steht nicht im Widerspruch zu den hohen internen Ergebnissen, sondern verdeutlicht, dass die bestehende Nachhaltigkeitsleistung noch nicht ausreichend nach aussen kommuniziert wird.

SUPPLIER CODE

Thurgau Travel hat im 2025 einen unternehmenseigenen Supplier Code of Conduct erarbeitet, der die Mindestanforderungen an soziale, ökologische und ethische Standards für Partneragenturen und zentrale Leistungsträger definiert. Der Code of Conduct dient als verbindlicher Orientierungsrahmen für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette. Die formale Unterzeichnung durch die bestehenden Partner ist bislang noch nicht erfolgt und stellt eine identifizierte Verbesserungsmassnahme dar. Thurgau Travel plant, den Supplier Code of Conduct schrittweise an relevante Partner zu kommunizieren und deren Anerkennung verbindlich einzuholen, um die Nachhaltigkeitsanforderungen künftig noch systematischer und transparenter in der Zusammenarbeit zu verankern.

BEFRAGUNG VON LEISTUNGSTRÄGERN

Die Umfrage der Partneragenturen (Ausflugspartner) hatte einen hohen und erfreulichen Rücklauf. Alle unsere grossen Partner haben die Umfrage ausgefüllt und erreichen einen Wert zwischen 78 und 98 % in ihren Nachhaltigkeitsbemühungen.

Unsere Reiseleitungen auf den Schiffen haben ebenso erfreulich viele an der Umfrage teilgenommen. Der Rücklauf lag bei 75 % gewichtet auf die Häufigkeit der Einsätze. Numerisch gesehen haben 44 % der Reiseleitenden die Befragung ausgefüllt.[MF1.1]

Über die Hälfte der Cruise Directors (CD) arbeiten bereits seit fünf oder sogar zehn Jahren für Thurgau Travel. Alle CDs haben schriftliche Verträge oder Arbeitsaufträge. Dazu kommen in einem Personalreglement geregelte zusätzliche Benefits.

91 % geben an, regelmässig an Schulungen teilzunehmen. Thurgau Travel veranstaltet einmal jährlich ein grosses Kick-off, an dem operative, relevante Themen geschult werden. Ebenfalls integriert ist dann ein Weiterbildungsteil sowie eine Teambuildingsaktivität. Die Weiterbildungen behandeln Themen wie Rhetorik am Mikrofon oder erste Hilfe.

Die Selbsteinschätzung der CDs zeigt, dass sich 91 % als vorbildlich umweltbewusst sehen.

EINORDNUNG DER DATENLAGE ZU DEN LEISTUNGSTRÄGERBEFRAGUNGEN

Im Rahmen der Leistungsträgerbefragungen wurde bislang der Selfcheck für die Reedereien lediglich von einer Reederei beantwortet. Die Angaben zur Unterkunftsbefragung der Schiffe sowie zur Bewertung der Schiffe als Unterkunft wurden daher von Thurgau Travel selbst vorgenommen. Dies basierend auf dem vorhandenen Wissen, der langjährigen Zusammenarbeit sowie internen Einschätzungen. Die begrenzte Rücklaufquote ist unbefriedigend und verdeutlicht den Bedarf nach einem klar strukturierten und verbindlicheren Stakeholderdialog, um die Einbindung der Leistungsträger künftig zu verbessern und die Datenqualität zu erhöhen. Diese Verbesserungs-massnahme hat sehr hohe Priorität. Da die Marktlage aufgrund der geringen Anzahl an in Frage kommenden Playern nicht einfach ein Wechsel des Anbietern zulässt, muss der CSR-Dialog verbessert werden.

GESAMTBEWERTUNG UND EINORDNUNG IM STAKEHOLDERDIALOG

Die Leistungsträgerbefragungen zeigen, dass Thurgau Travel über ein gutes internes Wissen zu den eigenen Produkten und Partnern verfügt, die aktive Beteiligung der Reedereien an Selbstevaluationen jedoch unzureichend ist. Dass sowohl die Unterkunfts- als auch die Schiffsbefragung weitgehend von Thurgau Travel selbst ausgefüllt werden mussten, stellt aus TourCert-Sicht ein klares Entwicklungsfeld dar. Thurgau Travel gewichtet den Stakeholderdialog sehr hoch und sieht diesen als einen der wichtigsten Faktoren an, um in der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie weiterzukommen. Denn nur so wird der Multiplikationsfaktor vergrössert, der das Thema Nachhaltigkeit auch benötigt. Zentrale Verbesserungs-massnahmen:

- Aufbau eines verbindlichen und kontinuierlichen Stakeholderdialogs mit den Reedereien
- Klare Kommunikation der Nachhaltigkeitsanforderungen an die Partner
- Verbindliche Einbindung der Reedereien in Selfchecks und Selbstevaluationen
- Verbesserung der Datenqualität und Transparenz entlang der Wertschöpfungskette
- Gemeinsame Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsmassnahmen im Flusskreuzfahrttourismus

LOKALE GEMEINSCHAFTEN

UNTERSTÜTZUNG VON NACHHALTIGKEITSPROJEKTEN

Ein konkretes Beispiel ist das Flusskreuzfahrtschiff MS Thurgau Gold, das 2023 mit dem «Green Award» in Gold ausgezeichnet wurde, u. a. wegen Hybridantrieb, Solarzellen und einem Wärmerückgewinnungssystem. Durch ein Nachfüllsystem mit Glasflaschen, besonders an Bord, werden jährlich 450 kg Plastikmüll eingespart.

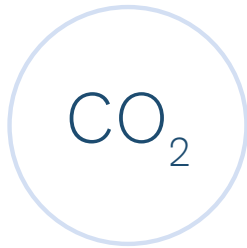
SCHUTZ UND ERHALT VON KULTURGÜTERN

Thurgau Travel integriert auf seinen Reisen gezielt authentische Elemente der lokalen Kultur sowie deren historische und gesellschaftliche Hintergründe. Im Rahmen der Ausflüge wird den Gästen die lokale Kultur jeweils fundiert erklärt und in einen historischen Kontext eingeordnet. So werden beispielsweise in Bulgarien Besuche eines historischen Felsenklosters angeboten, das anschaulich Einblick in das damalige Alltagsleben sowie in die Entwicklung der Religion und der regionalen Gesellschaft gibt. Der Fokus liegt dabei auf Wissensvermittlung und Respekt gegenüber kulturellem Erbe, ohne dieses zu inszenieren oder zu verfremden.

Thurgau Travel arbeitet konsequent mit lokalen Guides, die über tiefgehende Kenntnisse der regionalen Geschichte, Kultur und Gegenwart verfügen, und vergibt Transportleistungen vor Ort an lokale Busunternehmen. Es werden bewusst keine Busse von der Schweiz aus parallel zum Schiff eingesetzt. Dieses Vorgehen trägt einerseits zur Reduktion des CO₂-Ausstosses bei und unterscheidet Thurgau Travel von den Mitbewerbern. Andererseits wird dadurch die lokale Wertschöpfung gestärkt. Ebenso wie Arbeitsplätze in den Destinationen generiert.

Auch im gastronomischen Angebot an Bord wird Wert auf regionale Produkte gelegt. Beispiele dafür sind etwa die thematische Ausrichtung einzelner Genussreisen oder die Einbindung regionaltypischer kulinarischer Spezialitäten und lokaler Moselweine.

Soweit Thurgau Travel seine Gäste beraten und beeinflussen kann, gibt es keinen Verkauf oder Handel mit historischen und archäologischen Artefakten.



EMISSIONEN DER REISEN

Das Unternehmen erhebt regelmässig Daten zur Klimawirkung der verkauften Reisen und der prozentualen Aufteilung der Paxe nach Flugstrecke.

EMISSIONEN UND KOMPENSATION

Thurgau Travel kompensiert alle Geschäftsreisen der Geschäftsleitung zu 100 %.



WASSER

Das Unternehmen erhebt regelmässig den Wasserverbrauch am Standort. Das Wasser wird von den Technischen Betrieben Weinfelden (TBW) bezogen.



BEZUG VON WAREN UND DIENSTLEISTUNGEN

Thurgau Travel achtet beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen auf nachhaltige und regionale Angebote. Unsere Werte sind uns auch bei der Beschaffung wichtig. Eine schriftliche Richtlinie für die Person, die für die Beschaffungen verantwortlich ist, gibt es aktuell nicht. Folgende Beispiele haben wir bei der Beschaffung:

- Unsere Couverts lassen wir bei einem Kleinbetrieb in Bazenheid produzieren und drucken.
- Für die Verpackung unserer Reiseunterlagen unterstützt uns die Stiftung Hofacker in Weinfelden.
- Grossauflagen von Briefen (> 10 000 Stk.) wickelt die Stiftung Brüggli für uns ab (inkl. Produktion der Couverts).
- Die Handtrocknungsrollen in Weinfelden bestehen aus Stoff anstelle von Papier. Das WC-Papier besteht zu 100 % aus Recyclingpapier.



TOURCERT

Thurgau Travel ist der weltweit erste TourCert-zertifizierte Flussreise-Veranstalter. Diese Auszeichnung bedeutet uns sehr viel und unterstreicht unsere unternehmerischer Verantwortung zur Nachhaltigkeit.

Das Label «TourCert» steht für die Verpflichtung zu einer kontinuierlichen Verbesserung in den drei Kernbereichen der Nachhaltigkeit:

- **Ökologie & Umweltschutz:** Einsparen von Ressourcen (Wasser, Energie), Müllvermeidung und der Schutz der Natur vor Ort.
- **Soziale Verantwortung:** Faire Arbeitsbedingungen, die Einhaltung von Menschenrechten sowie eine transparente und ehrliche Kundeninformation
- **Ökonomie:** Faires Wirtschaften und die Stärkung der regionalen Wertschöpfungskette.



Thurgau Travel AG
Amriswilerstrasse 12
8570 Weinfelden

Telefon 071 552 40 00
E-Mail info@thurgautravel.ch
Website thurgautravel.ch